

Mit Popcorn und Smoking in der ersten Reihe

(sm, 25. November 2019)

Frankfurts Innenstadt wird immer erlebbarer. Erst kürzlich eröffnete in Frankfurts Shopping Center MyZeil, FOODTOPIA, die neue spektakuläre Gastronomieetage mit insgesamt 15 Restaurants und Bars. An vielen Veranstaltungen, vom Salsa Abend über Autogrammstunden bis hin zum Public Eishockey-Viewing, können die Besucher Events und Entertainment erleben. Herzstück der neuen Erlebniswelt wird die Astor Premium Film Lounge. Über 55 Mitarbeiter arbeiten als Kartenabreißer, Filmvorführer oder im gastronomischen Bereich. Einer davon ist Kevin Thomas. Er ist Filmvorführer und dafür zuständig, dass alle Werbe- und auch die Hauptfilme pünktlich und über die Leinwand laufen.

Der gebürtige Kasselaner ist seit 2001 in der Mainmetropole, und arbeitete schon in der Astor Film Lounge, als diese noch in der Zeilgalerie ansässig war. Für die Kampagne „Kleider machen Leute“ schlüpfte er kurz in die Rolle eines Gastes. Mit dunkelgrünem Samtsmoking und schwarzer Samtfliege „lummelte“ er sich in die erste Reihe, legte seine Füße hoch trank eine Cola und aß genüsslich Popcorn. Fotografiert hat ihn so Daniel Baldus.

Kevin Thomas ist einer von sechs Models, die Stephan Görner und Sven Müller ausgesucht haben, um für die Kampagne ungewöhnliche Berufe zu präsentieren. Anerkennung, Wertschätzung und Respekt gegenüber diesen Menschen und deren Berufen sind die Botschaft.

Foto: Daniel Baldus, honorar- und rechtfrei

Bei Rückfragen:

Stephan Görner
Maßanzüge
Gärtnerweg 31
60322 Frankfurt
Telefon: 069 959 2 9060
Email: goerner@massanzug.biz

Sven Müller
PR & Live-Kommunikation
Nachtigallenweg 16
61462 Königstein
Telefon: 06174 996 09 82
Email: info@mueller-livekommunikation.de

www.kleider-machen-leute.net