

Freitag, 17. November 2023, Frankfurter Neue Presse / Lokales

Herbstliche Eleganz mit Laubbläser



Bei der Benefiz-Gala zur Aktion „Kleider machen Leute“ wird FES-Mitarbeiter Mohammed Prince Salihu diesen von Maßschneider Stephan Görner angefertigten Anzug auf dem Laufsteg präsentieren. FOTOS: per schorn

Die nächste Runde der Aktion „Kleider machen Leute“ steht auf dem Programm. Im Frühjahr steigt in der Nobelherberge Kempinski-Hotel Gravenbruch wieder die große, bunte Gala. Bis dahin stehen in unregelmäßigen Abständen „Models“ vor der Kamera des Fotografen **Per Schorn**. Jüngst war's zum Beispiel der Kapuzinermönch Bruder **Michael Wies**.

Dieses Mal stellen die Macher, Herrenausstatter **Stephan Görner** und PR-Fachmann **Sven Müller**, **Mohammed Prince Salihu** in den Mittelpunkt der Aufmerksamkeit. Der 56-Jährige ist seit gut acht Jahren bei der FES, der Frankfurter Entsorgungs- und Service GmbH, tätig. Er erblickte in Nigeria das Licht der Welt und lebt seit 1990 in Deutschland. Salihu ist verheiratet, Vater einer Tochter und leidenschaftlicher Fußballfan. Sein Herz schlägt für den Bundesligaaufsteiger SV Darmstadt 98. Etwa 3500 Tonnen Laub, die von den ungefähr 70 000 Stadtbäumen fallen, gilt es für die Mitarbeiter der FES fachgerecht zu entsorgen. Das tut Salihu mit Laubbläser und in seiner typischen

Arbeitskluft. Wo Salihu im Einsatz ist, sind Gehwege und Spielplätze im Frankfurter Grüneburgpark von Laub und herabgefallenen Ästen befreit.

Für Görner, Müller und Schorn legte er nach getaner Arbeit noch eine Extraschicht ein und schlüpfte in einen schicken Görner-Maßanzug aus der „Sapeur“-Kollektion. Der ist, wie passend, in lebendigem Orange gehalten, und dazu trägt Mohammed Prince Salihu ein passendes Leinenhemd sowie eine elegante Krawatte. Diese Kollektion ist nach einer Gruppe afrikanischer Mode-Enthusiasten aus dem kongolesischen Brazzaville benannt, die mit ihren Anzügen weltweit bekannt wurden.

Bei der großen Fashion- und Charity-Gala „Kleider machen Leute, dem krönenden Abschluss der jährlichen Kampagne, führt Salihu seinen feinen Zwirn auf dem Catwalk vor. Auf dem Laufsteg befindet er sich in bester Gesellschaft, denn neben fünf weiteren Kampagnenmodels werden auch wieder fünf Prominente die Gala unterstützen und ebenfalls in edlen Maßanzügen oder Kostümen an der Modenschau teilnehmen. Wer das ist, das wird noch nicht verraten, so die Macher.

Was das Rahmenprogramm zu bieten hat, das geben sie allerdings sehr gern bekannt. Die „King Kamehameha Club Band“ spielt zum Tanz auf, und **Charles Shaw**, die Stimme hinter dem einstigen Tophit „Girl you know it’s true“ des Duos „Milli Vanilli“, singt Hits der 80er Jahre. Wie schon in den vergangenen Jahren ist’s der Wettermann des Hessischen Rundfunks, **Thomas Ranft**, der durch die Programmpunkte dieser Benefizveranstaltung führt, deren Erlöse aus Spenden und Tombola der Leberecht-Stiftung unserer Zeitung zugute kommen, die damit in Not geratene Mädchen und Jungen sowie deren Familien unterstützt.

Die Macher der Gala und der Initiative „Kleider machen Leute“ haben bei der jüngsten Ausgabe dieser Wohltätigkeitsveranstaltung, die im April über die Bühne ging, die 200 000-Euro-Marke überschritten. Bei der siebten Ausgabe dieser Benefiz-Gala, bei der 250 Gäste feierten, spendeten, aßen und tanzten, kamen insgesamt 35 000 Euro zusammen. Somit stieg die akkumulierte Spendensumme, die seit Beginn dieser Aktion gesammelt wurde, auf 215 000 Euro.

Wer bei der achten Edition der Kleider-machen-Leute-Gala am Samstag, 24. Februar, dabei sein möchte, kann Karten per Mail an info@muellerlivekommunikation.de bestellen. Ein Ticket kostet 299 Euro und es enthält ein Drei-Gang-Candlelight-Menü und die Getränke des Abends.
enr