

# Pressemitteilung

Frankfurt, 23. Oktober 2023 (sm)



## "Imkerin Cornelia Barthel: Honig und Eleganz im Fokus der 'Kleider machen Leute'-Kampagne"

Cornelia Barthel (66) hat ihre Leidenschaft zum Beruf gemacht und ist Imkerin aus Leib und Seele. Mit einer Hingabe zur Natur und 28 Bienenvölkern im Main-, Taunus-Kreis in den Ortschaften Bad Soden, Schwalbach und Sulzbach, hat sie ihren Kindheitstraum verwirklicht, und das gemeinsam mit ihrem Ehemann Thomas. Vor ihrem Ruhestand war sie 35 Jahre lang als Ingenieurin in der Pharmaforschung tätig, wo sie die Tests von noch nicht zugelassenen Medikamenten am Menschen überwachte und klinische Studien begleitete.

Doch die atemberaubende Welt der Imkerei birgt auch ihre Gefahren, wie Cornelia Barthel selbst erfahren musste. Mehrfach wurde sie von ihren Bienen gestochen, und bei einem Vorfall, als ihr ein Bienenkasten aus der Hand rutschte, erlitt sie ca. 50 Bienenstiche, was zu heftigen Schwellungen und Kreislaufstörungen führte.

"Bienen sind eigentlich friedliebende Tiere. Nur wenn sie sich bedroht fühlen, setzen sie sich zur Wehr", erklärt Cornelia Barthel und das auch vielen Schülern, die die Imkerin besuchen, um mehr über diese fleißigen Tiere zu erfahren.

Trotz vieler Herausforderungen produziert jedes ihrer Bienenvölker im Jahr etwa 30 kg Honig und 800g Wachs. Nach aufwändiger Verarbeitung fertigen sie und ihr Mann Kerzen an, verkaufen diese mit dem naturbelassenen Honig an der Haustür oder im Imkerverein, für den sie sich aktiv engagieren.

Kürzlich wurden Cornelia Barthel und ihre Bienen bei einem Fotoshooting für die Kampagne "Kleider machen Leute" in Szene gesetzt. Diese Kampagne würdigt Menschen mit außergewöhnlichen oder gefährlichen Berufen. Dabei waren die Bienen aber äußerst friedlich, und die Initiatoren der Kampagne, Maßschneider Stephan Görner, Gala-Organisator Sven Müller und Fotograf Per Schorn, waren für „den Fall der Fälle“ mit spezieller Bienenschutzkleidung ausgestattet. So konnten sie sich im Bienengarten von Cornelia Barthel gefahrlos aufhalten und sich über die Bienen von Cornelia Barthel aufklären lassen.

Cornelia Barthel präsentierte sich für die nachfolgenden Studioaufnahmen in einem eleganten Hosenanzug im Glencheck-Muster, designt von Maßschneider Stephan Görner. Diese beeindruckende Kampagne trägt eine klare Botschaft: Anerkennung, Wertschätzung und Respekt für außergewöhnliche oder gefährliche Berufe und die Menschen, die sie ausüben.

Der Höhepunkt dieses bemerkenswerten Projekts findet am 24. Februar 2024 im noblen Hotel Kempinski in Gravenbruch statt. Bei der Charity-Gala „Kleider machen Leute“, bei der nicht nur Cornelia Barthel, sondern auch fünf weitere Berufe und die Menschen dahinter vorgestellt werden. An diesem Abend betreten sie den Catwalk in schicken und eleganten Anzügen oder Kostümen von Stephan Görner, ohne die Schutzbekleidung, die sie bei ihrer täglichen Arbeit tragen.

Der Organisator Sven Müller verspricht: "Wir haben auch in diesem Jahr ein herausragendes Programm zusammengestellt. Die Kinkamehameha Club Band wird für Tanzmusik sorgen, und Charles Shaw, die Stimme hinter "Girl you know it's true" von Milli Vanilli, wird Hits der 80er Jahre performen. Die Moderation wird von Thomas Ranft übernommen. Selbstverständlich kommt auch die LEBERECHT Stiftung wieder zum Zug, denn seit 2015 haben wir bereits über 200.000 Euro für diese wohltätige Organisation gesammelt. Diese Veranstaltung ist öffentlich zugänglich, also alle, die Gutes tun wollen und einen stimmungsvollen Abend genießen möchten, können Eintrittskarten erwerben."

Fotos: Per Schorn, honorar- und rechtfrei

Bei Rückfragen:

Stephan Görner  
Maßanzüge  
Gärtnerweg 31  
60322 Frankfurt  
Telefon: 069 959 2 9060  
Email: [goerner@massanzug.biz](mailto:goerner@massanzug.biz)

Sven Müller  
PR & Live-Kommunikation  
Oranienstr. 11a  
65812 Bad Soden am Taunus  
Telefon: 06196 921 80 53  
Email: [info@mueller-livekommunikation.de](mailto:info@mueller-livekommunikation.de)

[www.kleider-machen-leute.net](http://www.kleider-machen-leute.net)

**Bildunterschrift:** Imkerin Cornelia Barthel wechselte das Outfit für die Kampagne „Kleider machen Leute“. Vom Schutzanzug mit Helm, Handschuhen und Schleier in einen tollen Hosenanzug von Maßschneider Stephan Görner.